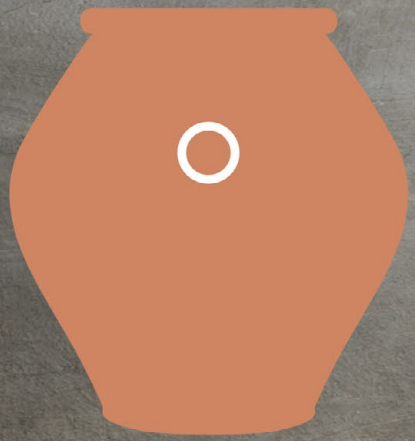


ARTENOVA

TERRECOTTE • Impruneta •

ARTENOVA
TERRECOTTE • Impruneta •

L'AZIENDA

Artenova Terrecotte srl
di Leonardo e Andrea Parisi
e il brand di prodotto "La Terracotta e il Vino"

I VALORI

Il ritorno alla terra
e il contributo di Artenova
alla scelta di sostenibilità

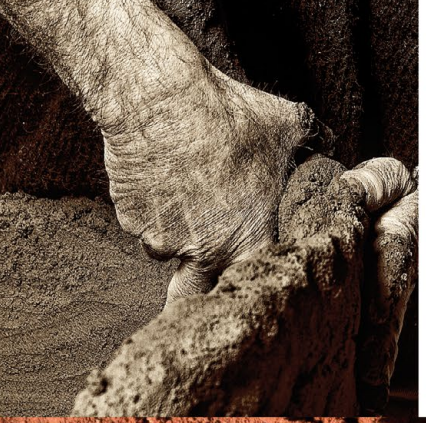
LA STORIA

1993-2023.
La famiglia Parisi e un sogno
che dura da 30 anni

L'EVENTO

"La Terracotta e il Vino",
la più importante manifestazione al mondo
dedicata esclusivamente al vino in anfora

ARTENOVA Terrecotte Artistiche



L'Azienda

Artenova Terrecotte srl di Leonardo e Andrea Parisi e il brand di prodotto "La Terracotta e il Vino"

La fornace Artenova terrecotte srl di Andrea e Leonardo Parisi con sede a Impruneta (Firenze), dopo una più che decennale esperienza nella produzione di manufatti artistico-ornamentali e una lunga fase di sperimentazione legata all'uso della terracotta in enologia, nel 2008 ha iniziato a utilizzare la pregiatissima argilla di Impruneta per la realizzazione di grandi giare in terracotta per la lavorazione del vino.

Il nuovo indirizzo aziendale, grazie anche alla preziosa collaborazione interdisciplinare di vari esperti, ne ha sancito un immediato successo internazionale. Come azienda manifatturiera che crede e investe molto in innovazione, nel 2016 Artenova ha sottoscritto un protocollo d'intesa con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Firenze per un'indagine su come la terracotta d'Impruneta influenza la qualità del vino in anfora e i cui risultati sono stati illustrati nell'ambito di una delle ultime edizioni della biennale internazionale "La Terracotta e il Vino" che ha come sponsor principale proprio Artenova.

Oggi Artenova Terrecotte è l'azienda leader in Italia nella produzione di Giare per uso enologico e conta fra i suoi clienti, oltre a numerose aziende italiane, produttori da numerosi paesi del mondo. Con il suo brand di prodotto "La Terracotta e il Vino", Artenova raggiunge, fra gli altri paesi, Usa, Australia, Nuova Zelanda, Canada, Cile, Uruguay, Brasile, Perù, Sud Africa, Albania, Montenegro, Austria, Germania, Ungheria. E soprattutto la Francia, dove oggi l'azienda di Leonardo e Andrea Parisi esporta il 40% della sua produzione. Tale produzione oggi è il core business di un'azienda che deve il 99% del suo fatturato all'anfora da vino.

La Terra Cotta e il Vino
ARTENOVA • Impruneta

I Valori

Il ritorno alla terra e il contributo di Artenova alla scelta di sostenibilità

Chi sceglie Artenova oggi è un produttore di vino che crede e investe nella sostenibilità della viticoltura, dimostrando qualità e cura con l'applicazione di ridotti impatti ambientali nell'intera filiera di trasformazione, dalla vigna, alla cantina, fino alla distribuzione.
La terracotta è un materiale naturale che grazie alla sua porosità mantiene intatte nel bicchiere le caratteristiche del vitigno, consentendo al vino di rimanere fedele al terroir. In questo ritorno alla terra e agli elementi naturali, chi utilizza la terracotta, fa una scelta in termini di sostenibilità e benessere.

Artenova oggi crede molto nel valore di questo ritorno alla terra. Anche per l'azienda di Leonardo e Andrea Parisi la scelta dell'anfora, è oggi più che mai una scelta di sostenibilità e di simbiosi con la terra: l'anfora in terracotta è un materiale naturale che permette di mantenere il profilo identitario del vino al massimo delle sue potenzialità e di interpretare il territorio creando un prodotto fedele alle caratteristiche del terroir.

La Storia

1993 - 2023 IL TRENTENNALE

La famiglia Parisi
e un sogno che dura da 30 anni

Artenova Terrecotte nasceva 30 anni fa a Impruneta da un sogno di Giuseppe Parisi, il babbo degli attuali titolari, Andrea e Leonardo: mettersi in proprio dopo anni in cui la sua maestria di artigiano era stata a servizio di ben cinque aziende del cotto, tra Impruneta e Firenze. Il 15 febbraio 1993 Giuseppe Parisi, insieme al figlio Leonardo, decide di rilevare la piccola fabbrica di terrecotte in via della Fonte, a Impruneta, divenendone proprietario.
Agli esordi la fabbrica in via della Fonte prende la forma giuridica di impresa individuale “Artenova Terrecotte di Leonardo Parisi”, mantenendo il nome originario di Artenova con cui oggi identifichiamo l’azienda leader in Italia e nel mondo nella produzione di grandi giare in terracotta per la lavorazione del vino, con sede oggi, in via Europa, a Impruneta.
Ma la storia di Artenova deve molto a quegli inizi.
Tanto da spingere l’azienda imprunetina che nel 2019 è diventata srl, a rilanciare trent’anni dopo sul mercato, attraverso canali digitali che la rendano più accessibile, quella produzione artistica di terrecotte da cui tutto è cominciato 30 anni fa.

1993
La famiglia Parisi rileva la fornace di terrecotte artistiche ARTENOVA
1993 - 2008
Produzione complementi di arredo e da giardino
2008
Inizio ricerca e sperimentazione di anfore per uso enologico
2014 - Nasce il Brand di Prodotto "La Terracotta e il Vino", inizia la prima biennale dedicata ai produttori di vino in anfora
2016
Inizio collaborazione e protocollo di intesa con il dipartimento di chimica analitica
2017 - 2020
Le tipologie di anfore per uso enologico passano da 2 a 7
2014 - 2022
Anfore Artenova in Italia in 19 regioni su 20. Nel mondo 30 paesi in 4 continenti
2019 - 2022
Partecipazione al progetto Giovani Talenti, arte, design e impresa finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri
2023
A 30 anni dalla nascita, un sito e-commerce di complementi di arredo
1993
1993
2008
2008
2014
2016
2017
2020
2014
2022
2019
2022
2023
30
ANNI
ARTENOVA
TERRECOTTE • Impruneta •
LA TERRA COTTA E IL VINO
ARTENOVA • Impruneta

La Storia

1993 - 2023 IL TRENTENNALE

Anni ’90: la produzione artistica conquista negozi di oggettistica anche in Germania e in Francia

Negli anni ’90 e per gran parte dei primi anni del nuovo millennio, Artenova si è concentrata sulla produzione di complementi d’arredo per interni e da giardino, fioriere e cestini in terracotta, tutta la varietà raffinata di animali da giardino – tartarughe, leoni, teste di cavallo – e poi fontane, statue decorative, terrecotte da parete, tutto rigorosamente fatto a mano.

Questa produzione decorativa ha rifornito negozi di oggettistica in tutta Italia ma soprattutto in Germania e in Francia dove la domanda di questi prodotti negli anni ’90 è stata altissima. In Toscana, tra i clienti più prestigiosi dei 15 anni che hanno preceduto il nuovo corso aziendale, Artenova annovera anche storiche profumerie farmaceutiche fiorentine.

I diffusori in riproduzione di terracotta del melagrano, realizzati artigianalmente da Artenova e imbevuti della profumazione del frutto, rilasciavano lentamente la particolare fragranza negli ambienti. Un prodotto d’arredo molto amato.

Fine anni 2000:
agli albori di un nuovo business.
Le grandi giare in terracotta per il vino

Poi nel 2008 il nuovo business, all'alba di una rinascita preceduta da una crisi globale con cui fa i conti anche la produzione di terracotta artistica. Consapevole di trovarsi in una delle zone vinicole più importanti d'Italia e grazie alla consulenza di esperti e tecnici non solo del settore vinicolo, Artenova, prima in Italia, decide di virare la sua produzione e comincia a realizzare contenitori in terracotta d'Impruneta per il settore enologico.
Nasce così il brand di prodotto La Terracotta e il Vino.

La produzione decolla e con una diffusione quasi virale che porta le giare di Artenova, interamente fattte a mano, in pochi anni anche oltre i confini nazionali (in Italia con una netta prevalenza nelle cantine di Toscana e Piemonte), l'azienda imprunetina vede arrivare commesse da Usa, Nuova Zelanda, Albania, Montenegro, Austria, Germania, Sud Africa, Cile, Ungheria. E soprattutto dalla Francia, dove oggi Artenova esporta il 40% della sua produzione.

2008: Il trio innovatore,
l'avventura creativa del gruppo di amici
Parisi-Bettini-Bartoletti

Alla fine del 2000 il consulente aziendale, Sergio Bettini, insieme all'enologo Francesco Bartoletti, propongono a Giuseppe e a Leonardo Parisi di avviare una sperimentazione per creare delle anfore dedicate alla conservazione del vino. Le prove negli anni hanno permesso di verificare le ottime potenzialità della terracotta di Impruneta sia dal punto di vista fisico sia dal punto di vista chimico. E' l'inizio di un'avventura creativa e imprenditoriale che ha dato il via al nuovo corso aziendale di Artenova. Il gruppo di amici Parisi- Bettini- Bartoletti è stato il primo ad avere l'idea e a concretizzarla.

2014: La Terracotta e il Vino.
Prima volta della Convention internazionale

All' inizio del primo decennio del 2000 si afferma tra il pubblico di cultori del vino in anfora, la biennale "La Terracotta e il Vino", dedicata alla vinificazione in terracotta nel mondo di cui Artenova Terrecotte è sponsor principale. La prima edizione è del 2014, la più recente del 2022. L'organizzazione è affidata all'associazione culturale, disciolta nel 2023, La terracotta e il vino.

2016: la terracotta dal punto di vista chimico. La ricerca di Artenova con il Dipartimento di Chimica

Nel 2016 un protocollo d'intesa fra Artenova e il Dipartimento di Chimica Analitica dell'Università di Firenze porta i due soggetti a uno scambio di know how, fortemente voluto dall'azienda Artenova, su come la terracotta d'Impruneta influenza i parametri chimico-fisici e organolettici del vino. I risultati dello studio sulle peculiari caratteristiche conferite al vino attraverso il processo di fermentazione e affinamento in giare di terracotta di Impruneta, sono stati presentati per la prima volta nel corso della seconda edizione 2016 di "La Terracotta il Vino".

Nel 2019 l'azienda da impresa individuale è diventata Srl con la denominazione di Artenova Terrecotte di Leonardo e Andrea Parisi.

2023: a 30 anni dalla nascita,
un sito e-commerce
di complementi d'arredo

Per la prima volta a marzo 2023, è andato on line il sito ecommerce di Artenova di complementi d'arredo per interni e da giardino (fioriere, caspò, cestini in terracotta, fontane, statue decorative, terrecotte da parete e tutta l'elegante e raffinata varietà di animali da giardino). I manufatti naturalmente sono tutti rigorosamente fatti a mano dagli artigiani di Artenova con argilla d'Impruneta. Sul sito sono visionabili circa un centinaio di prodotti, divisi per categorie. L'indirizzo email è **shop.terracotta-artenova.com**.

L’ Evento

“La Terracotta e il Vino”, la più importante manifestazione al mondo dedicata esclusivamente al vino in anfora. Artenova principale sponsor

La biennale internazionale “La Terracotta e il Vino. Esperienze di vinificazione in anfora dal mondo” la cui prima edizione risale al 2014, ha come sponsor principale la fornace del cotto Artenova con sede a Impruneta che del nome “La Terracotta e il Vino” ha fatto anche il suo brand di prodotto.
La manifestazione è stata organizzata fino alla scorsa edizione del 2022 dalla disciolta Associazione culturale “La terracotta e il vino”, patrocinata dalla Regione Toscana e, per l’edizione 2022, anche dal Comune di Firenze. La più importante manifestazione al mondo dedicata esclusivamente al vino in anfora, nasce con l’intento di far conoscere il metodo dell’affinamento in anfora di terracotta in Italia e nel mondo. La pratica oggi diffusa tra molti produttori proprietari di aziende vitivinicole, riporta alla luce una tecnica antica che si propone di far conoscere i benefici legati in particolare alla terracotta di Impruneta, una terra straordinaria per le sue caratteristiche fisiche.
Ma soprattutto “La Terracotta e il Vino” vuole essere un appuntamento ricorrente per un confronto sulla vinificazione in anfora tra produttori di vino italiani e stranieri per i quali questa pratica rappresenta una vera e propria scelta stilistica.

3. MONTINORE ESTATE
Oregon
USA
2. BECKHAM ESTATE VIN
Oregon

17. ZORAH WINES
Armenia

Gotsa
FAMILY WINES
14. GOTSA WINES
Kiketi
Georgia

L’ Evento

“La Terracotta e il Vino”, la più importante manifestazione al mondo dedicata esclusivamente al vino in anfora. Artenova principale sponsor

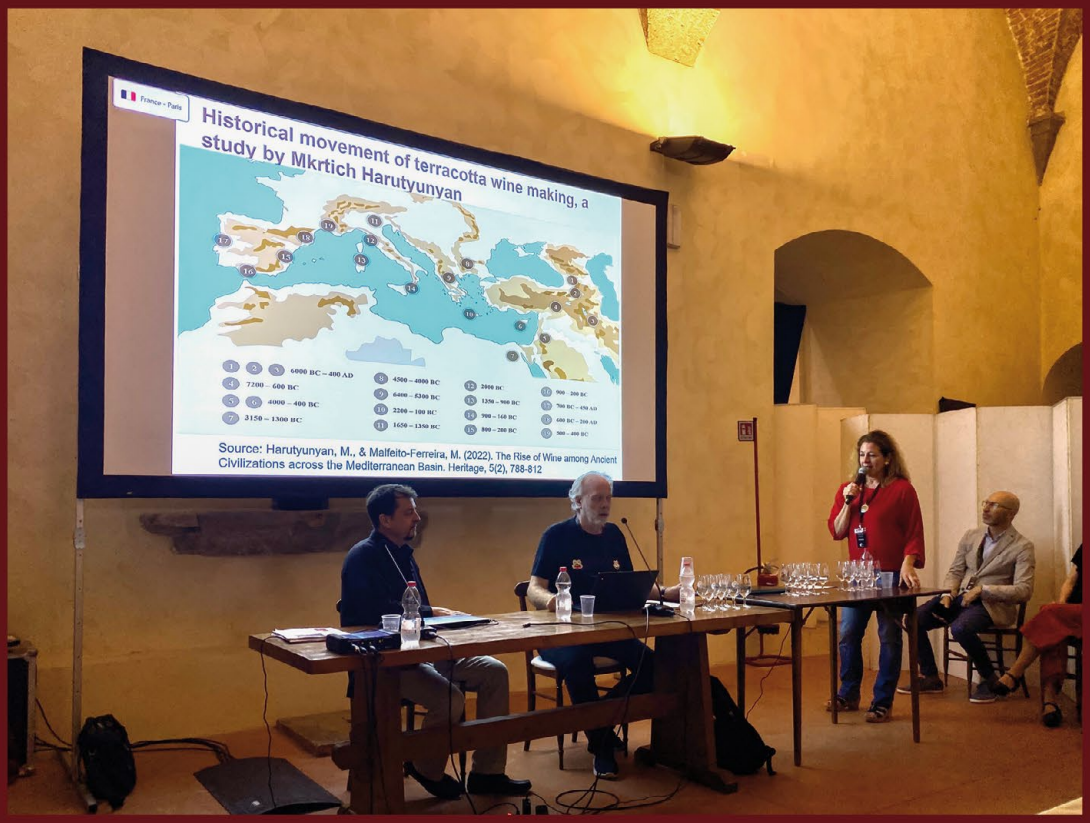
Tra gli obiettivi dell'Evento

- il confronto organolettico con produttori di vino internazionali di grande interesse per gli addetti ai lavori e per il pubblico appassionato di vino in generale, non solo in anfora.
- promuovere e intensificare i rapporti di collaborazione culturale fra la Toscana e le altre regioni di paesi stranieri con spiccata vocazione agricola e artigianale.
- dare voce e visibilità ai produttori di vino italiani e stranieri che hanno scelto la strada dell’agricoltura biologica e biodinamica, salvaguardando la qualità nel rispetto della natura e delle preesistenze architettoniche e paesaggistiche.

Si propone di far conoscere e promuovere la conoscenza della manifattura artigiana legata alla terracotta con particolare attenzione al suo utilizzo nel settore eno-gastronomico. A questo proposito l’Associazione si presenta anche come luogo d’incontro e di aggregazione attraverso l’organizzazione di manifestazioni, convegni, dibattiti, conferenze ma anche lezioni e corsi di formazione. La manifestazione internazionale “La Terracotta e il Vino” organizzata dall’Associazione col patrocinio della Regione Toscana e del Comune di Impruneta e le lezioni degustazione di avvicinamento ai vini in anfora, nascono anche per rispondere a queste finalità.

“A lezione di vini in anfora”, ciclo di degustazioni di avvicinamento ai vini in anfora

“A lezione di vini in anfora” è il ciclo di appuntamenti rivolto a cultori, critici e appassionati di vini in anfora che, periodicamente, presso la fornace Artenova di Impruneta , possono seguire enologi esperti che presentano e spiegano attraverso degustazioni, i vini di viticoltori del Nord, del Centro e del Sud Italia che vinificano in giare di terracotta. Gli enologi, inoltre, introducono alla conoscenza di una pratica antica, l’affinamento in anfora, oggi tornata di grande attualità.


France – Paris
Historical movement of terracotta wine making, a study by Mkrtich Harutyunyan
6000 BC – 400 AD
7200 – 600 BC
4000 – 400 BC
3150 – 1300 BC
4500 – 4000 BC
6400 – 5300 BC
2200 – 100 BC
1650 – 1350 BC
2000 BC
1250 – 900 BC
700 – 160 BC
800 – 200 BC
900 – 200 BC
700 BC – 450 AD
600 BC – 200 AD
500 – 400 BC
Source: Harutyunyan, M., & Malfeito-Ferreira, M. (2022). The Rise of Wine among Ancient Civilizations across the Mediterranean Basin. Heritage, 5(2), 788-812

Graphic Design: Lorenzetti Communication
Photo: Sergio Bettini
Testi e Ufficio Stampa: Paola Baroni

ARTENOVA
TERRECOTTE • Impruneta •

ARTENOVA srl
Via Europa 10-12 - 50023 Impruneta (FI), Italy
Tel./Phone: +39 055 2012316
giare.terracotta-artenova.com - shop.terracotta-artenova.com
info@giare.terracotta-artenova.com